

Sposób obliczenia punktów w ramach przyjętych kryteriów

Zamawiający dokona oceny ofert według następujących kryteriów, którym przyporządkowano następujące wagi:

Lp. Kryterium	Znaczenie w %
1	<p>Cena (Cw) cena wynajmu 60%</p> <p>Cena (Cob)- cena posiłku 20 %</p> <p>Cena (Cz)- cena posiłku dla przedszkolaków 10 %</p> <p>Cena (Cp) – cena posiłku dla uczestników półkolonii 5 %</p>
2	Ocena (Z) za dodatkowe wsparcie statutowej działalności szkoły 5%
RAZEM	100%

Liczba punktów przyznana każdej z ocenianych ofert obliczona zostanie wg poniższego wzoru.

$Lp = C + Z$ gdzie:

Lp - łączna liczba punktów przyznanych ofercie,

C - liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium - cena,

Z - liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium – ocena propozycji założeń,

Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Do kryteriów została przypisana waga określona udziałem procentowym. Zamawiający będzie oceniał oferty odpowiadające ww. kryteriom, przy czym oferty w danym kryterium podlegać będą ocenie w oparciu o niżej podane zasady przyznawania punktów.

Oferta może uzyskać maksymalnie 95 pkt w kryterium cena, oraz maksymalnie 5 pkt w kryterium ocena za dodatkowe wsparcie statutowej działalności szkoły.

1. Cena - punkty za kryterium cena oferty brutto zostaną obliczone wg następującego wzoru:

$$Cw = \frac{Co}{C_N} \times 100 \times 60 \%$$

gdzie:

Cw - oznacza liczbę punktów uzyskanych w kryterium cena oferty netto (z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku), 1 % = 1 pkt

C_o - oznacza cenę netto ocenianej oferty.

C_N - oznacza cenę netto najdroższej z ofert,

$$Cob = \frac{CN}{Co} \times 100 \times 20 \%$$

gdzie:

Cob - oznacza liczbę punktów uzyskanych w kryterium cena oferty brutto (z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku), 1 % = 1 pkt

CN - oznacza cenę brutto najtańszej z ofert,

Co - oznacza cenę brutto ocenianej oferty.

$$Cz = \frac{CN}{Co} \times 100 \times 10 \%$$

gdzie:

Cz - oznacza liczbę punktów uzyskanych w kryterium cena oferty brutto (z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku), 1 % = 1 pkt

CN - oznacza cenę brutto najtańszej z ofert,

Co - oznacza cenę brutto ocenianej oferty.

$$Cp = \frac{CN}{Co} \times 100 \times 5 \%$$

gdzie:

Cp - oznacza liczbę punktów uzyskanych w kryterium cena oferty brutto (z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku), 1 % = 1 pkt

CN - oznacza cenę brutto najtańszej z ofert,

Co - oznacza cenę brutto ocenianej oferty.

Podana przez Wykonawcę w **Formularzu Ofertowym Cena ofertowa brutto** brana będzie pod uwagę w trakcie oceny ofert i wyboru najkorzystniejszej oferty. **Cena ofertowa brutto** musi być wyrażona w PLN z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, niezależnie od wchodzących w ich skład elementów. Przyjmuje się matematyczną zasadę zaokrąglania trzeciej liczby po przecinku. Wykonawca jest zobowiązany do wypełnienia i określenia wartości we wszystkich przeznaczonych do tego miejscach występujących w Formularzu Ofertowym Wykonawca nie może samodzielnie zmieniać i wprowadzać dodatkowych pozycji do Formularza Ofertowego. Podana przez Wykonawcę **Cena ofertowa brutto** będzie stała, tzn. nie ulegnie zmianie przez cały okres realizacji (wykonywania) przedmiotu zamówienia.

Cena ofertowa brutto musi obejmować wszystkie koszty bezpośrednie i pośrednie, jakie Wykonawca uważa za niezbędne do poniesienia dla terminowego i prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia, zysk oraz wszystkie wymagane przepisami podatki i opłaty, a w szczególności podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami. W **cenie ofertowej brutto** Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić wszystkie posiadane informacje o przedmiocie zamówienia.

2. Ocena (Z) za dodatkowe wsparcie statutowej działalności szkoły - Punkty (Z) zostaną przyznane na podstawie załączonych do oferty *propozycji*.

W niniejszym kryterium Zamawiający dokonując oceny ofert przyzna 1pkt. za 1 propozycję (max. 5pkt)

W przypadku, gdy Wykonawca nie złoży wraz z ofertą ***propozycji wsparcia statutowej działalności szkoły*** oferta nie będzie rozpatrywana i nie będzie podlegała ocenie. Jeżeli nie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z niższą ceną.